

# Uniban Fundación 2025

## Informe de Gestión

f @unibanfundacion  
[www.fundauniban.org.co](http://www.fundauniban.org.co)



# Estrategia organizacional

## Misión

Contribuimos al desarrollo sostenible de las zonas de influencia donde hace presencia C.I Uniban S.A, para mejorar la calidad de vida de las comunidades, a través de la implementación de programas innovadores.

## Visión

Ser la Fundación empresarial líder en innovación social a nivel nacional en 2025.

## Nuestros Valores



## Entradas

- Necesidades y expectativas
- Clientes y partes interesadas
- Lineamientos estratégicos de Uniban y Junta Directiva
- **Contexto:** variables políticas, económicas, sociales, tecnológicas, ambientales, legales
- **Recursos económicos:** Uniban, cooperantes, productores, beneficiarios
- Competencias del personal: físicas, técnicas y tecnológicas
- Proveedores



■ Apoyo

## Direccionamiento estratégico



■ Estratégico

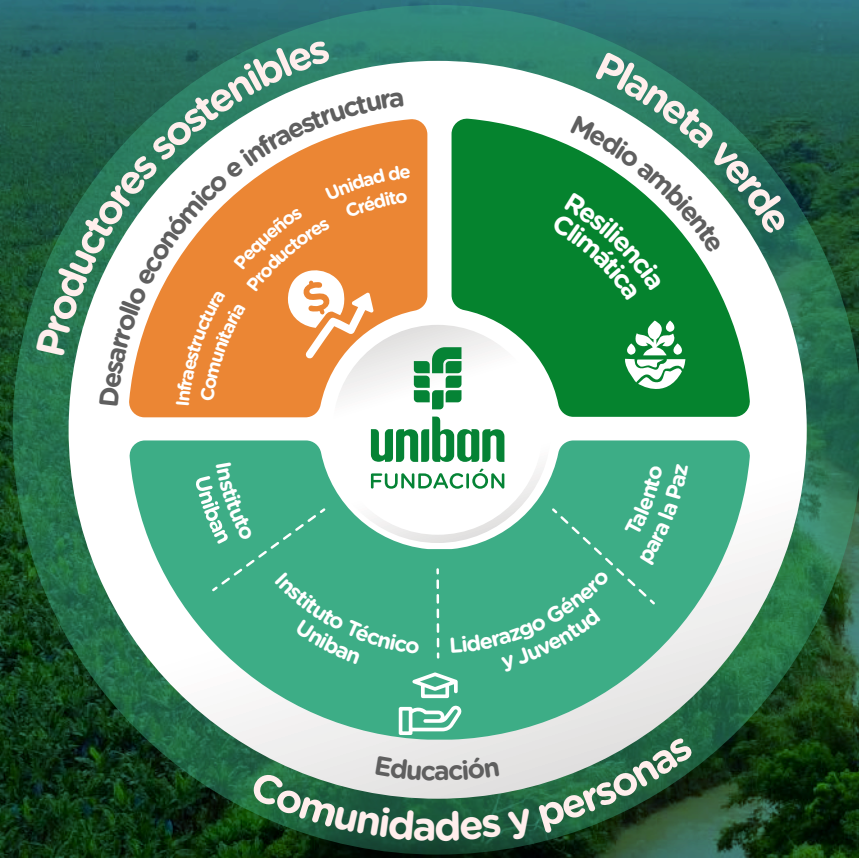
■ Misional

## Salidas

- Incrementar los ingresos
- Eficiencia en los gastos
- Garantizar el reconocimiento de la organización a nivel regional, nacional e internacional
- Fortalecer y crecer en alianzas con otras organizaciones a nivel nacional e internacional
- Fortalecer los programas y servicios
- Fortalecer la eficiencia en los procesos
- Gestionar los riesgos y amenazas de la organización
- Garantizar la estructura y el talento humano requerido para el crecimiento de la organización
- Fortalecer la cultura organizacional con equipos de alto desempeño

En 2025, los procesos de educación formal en los niveles de preescolar, básica y media; formación para el trabajo y el desarrollo humano; y servicios de créditos mantuvieron la certificación ISO 9001, reafirmando nuestro compromiso con la excelencia, la mejora continua y el cumplimiento de estándares internacionales.

# Nuestra estrategia



3

5

3

Líneas estratégicas

Programas

Unidades de negocio

## Magdalena

Ciénaga, Zona Bananera, Aracataca y El Retén

## Antioquia(Urabá)

Apartadó, Carepa, Chigorodó, Mutatá, Necoclí y Turbo

## Chocó

Nuevo Belén de Bajirá y Riosucio

## Nuestra presencia



Estamos alineados con los **3** pilares de sostenibilidad y la estrategia de valor compartido de Uniban, aportando a su propósito superior **“Cosechamos lo mejor de nuestra tierra para compartirlo con el mundo”**

## Uniban Fundación en cifras: 2025

 **Inversión total**  
**\$19.562**  
millones

 **\$6.030**  
millones  
Gerencia de  
proyectos Urabá

 **\$3.025**  
millones  
Gerencia de  
proyectos Magdalena

 **\$2.438**  
millones  
Unidad de Crédito

 **\$6.597**  
millones  
Instituto Uniban

 **\$1.472**  
millones  
Instituto Técnico Uniban

### Resultado del ejercicio

**\$21.920**  
millones  
Ingreso total

**\$19.562**  
millones  
Inversión social

**\$2.358**  
millones  
Resultado

### Ejecución de excedentes

- Excedentes generados en 2024: **\$2.251,7 millones**
- Excedentes ejecutados en 2025: **\$1.555,3 millones**
- Los recursos fueron aplicados conforme a aprobación de la Junta Directiva en:
  - Mejoramiento Centro Cultural Nueva Colonia: **\$500 millones**
  - Construcción Colegio 29 de Noviembre (Juntos por Urabá): **\$100 millones**

- Mejoramiento infraestructura educativa (Carepa y Chigorodó) alianza IDEA: **\$53,5 millones**
- Colocación de microcréditos en la Unidad de Crédito: **\$901,8 millones**

➤ Saldo pendiente por ejecutar: **\$696,4 millones**



# Uniban Fundación en cifras: 2025



Beneficiarios  
totales: **121.925**



Proyectos Urabá  
**63.419**



Proyectos Magdalena  
**52.783**



Unidad de Crédito  
**2.115**



Instituto Uniban  
**1.928**



Instituto Técnico Uniban  
**1.680**

Indicador Estratégico  
➤ **Beneficiarios proyectos**

Meta: **103.240**

Resultado: **116.202**

Cumplimiento: **113%**

Impulsamos bienestar y calidad de vida mediante programas orientados al desarrollo económico e infraestructura, medio ambiente y educación, beneficiando comunidades en Urabá antioqueño, Chocó y Magdalena.

# Desarrollo de colaboradores y proveedores

En Uniban Fundación contamos con un pacto colectivo que, además de beneficios extralegales, promueve el equilibrio entre la vida laboral, personal y familiar, el cual tiene una vigencia hasta 2027. **El 95% de nuestro equipo hace parte del pacto colectivo.**

Durante 2025 se realizaron 10 contrataciones de personal nuevo y 11 retiros voluntarios. Igualmente, tuvimos la vinculación de 31 contratistas, aumentando cinco contrataciones por prestación de servicios, con respecto a 2024.

En el año 2025 se suscribieron 184 contratos, de los cuales el 14% corresponde a iniciativas de cooperación. De este grupo, el 86% se ejecutó en la región de Urabá, mientras que el porcentaje restante se desarrolló en el departamento de Magdalena.



Por segunda vez recibimos nuestra certificación en el **Sello Equipares Pymes**

## Nuestra gente



**7 cargos directivos:**

**71.4 %**  
5 mujeres

**28.6 %**  
2 hombres

**60.7 %**  
54 mujeres

**39.3 %**  
35 hombres



**Urabá**

**69.2 %** 45 mujeres

**30.8 %** 30 hombres



**Medellín**

**75 %** 6 mujeres

**25 %** 2 hombres



**Magdalena**

**50 %** 3 mujeres

**50 %** 3 hombres



### C.I. Uniban S.A y Juntas Directivas

- Presidencia de C.I Uniban S.A
- Junta Directiva C.I Uniban S.A
- Junta Directiva Uniban Fundación



### Medios de comunicación

- Nacionales
- Locales

### Clientes y Usuarios

- Trabajador bananero y su familia
- Instituto Uniban
- Pequeño productor platanero de Urabá y su familia
- Mediano y pequeño productor de banano del Magdalena
- Estudiantes de formación
- Cooperativas



### Proveedores y Contratistas

- Suministro de bienes
- Servicios especializados

### Empleados y Colaboradores

- Término indefinido
- Contratista misional



### Aliados y Cooperantes

- ONG nacionales e internacionales
- Cajas de compensación familiar
- Corporaciones autónomas
- Fundaciones / Corporaciones
- Gobierno / Autoridades

Aplicamos encuestas anuales de satisfacción a algunos grupos de interés para evaluar nuestra gestión y fortalecer la mejora continua.

**Satisfacción 2025: 97%**  
**+3 puntos porcentuales con respecto al año anterior**



# Principales Hitos



## Desarrollo Económico e Infraestructura

**Fortalecimos el trabajo de pequeños productores bananeros y plataneros con el mejoramiento de su infraestructura productiva y el acompañamiento en la adopción de buenas prácticas agrícolas. Asimismo, construimos y adecuamos infraestructura comunitaria y educativa para aportar al bienestar y la sana convivencia, y promovemos la inclusión financiera y el acceso a vivienda, a través de nuestra Unidad de Crédito.**



## Pequeños productores

Con este programa buscamos fortalecer la base productiva del territorio apoyando a los pequeños productores en la modernización de su infraestructura y en la mejora técnica de sus cultivos. Su importancia radica en que contribuye directamente a incrementar la eficiencia, elevar la calidad, promover la fidelización y asegurar la sostenibilidad de la cadena de suministro. Esto se traduce en mejores ingresos para las familias rurales, una mayor calidad de vida y, adicionalmente, en un valor estratégico para C.I Uniban.

### Impactos logrados

Indicador Estratégico

- > **Mejoramiento productividad**  
Meta: **9%**  
Resultado: **9%**  
Cumplimiento: **100%**
- > **Obras**  
Meta: **32**  
Resultado: **57**  
Cumplimiento: **178%**
- > **Alianzas**  
Meta: **10**  
Resultado: **20**  
Cumplimiento: **200%**
- > **Beneficiarios**  
Meta: **3.120**  
Resultado: **3.120**  
Cumplimiento: **100%**

### Proyectos asociados



- 📍 Proyectos de drenajes
- 📍 Proyecto de aspersión aérea con drones
- 📍 Innovación tecnológica WSEDDS



- 📍 Instalación de bandas transportadoras
- 📍 Proyecto piloto de energía fotovoltaica con productores de Coomulbanano
- 📍 Construcción de plataformas de paletizado



**Productividad que transforma territorios**



## Unidad de Crédito

### Fondo de inversión de impacto

En 2025, Uniban Fundación continuó apoyando al pequeño productor mediante microcréditos que impulsan el desarrollo agrícola y la sostenibilidad rural. A través de esquemas de financiación innovadores y conocimiento del entorno local, se fortaleció la productividad y la competitividad del sector.



## Resumen ejecutivo

**\$9.736 millones** en cartera total  
**31%** de crecimiento de cartera (2023-2025)  
**0,9%** índice de cartera

## Inclusión financiera

**25%** mujeres  
**25%** población étnica  
**32%** jóvenes y adultos mayores

## Destino de los recursos

**82%** de los recursos destinados a drenajes, actividades productivas y cable vías

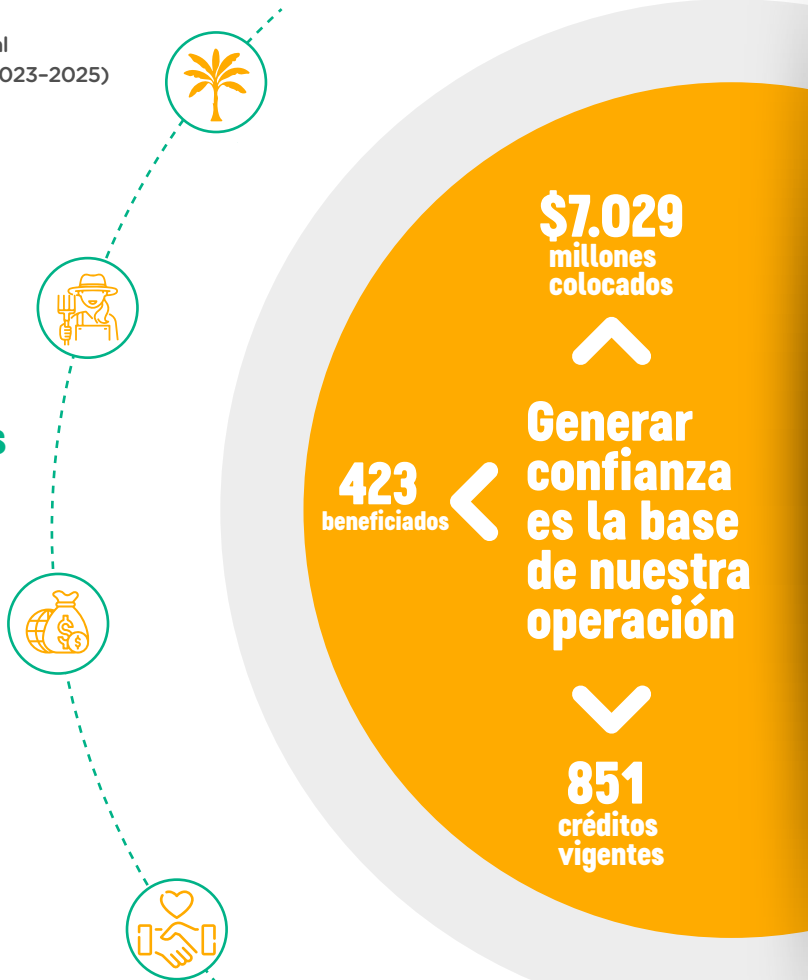
## Fortalecimiento institucional

**\$150 millones**  
 devolución de recursos del FGA

**\$901.8 millones**  
 Respaldo Junta Directiva

## Fondos de inversión de impacto

Impulsamos el agro Colombiano, en Urabá, Chocó y Magdalena



## Fondo convencional de vivienda

**\$1.766 millones**

**37 trabajadores beneficiados**

## Inversiones estratégicas de alto impacto

### Proyecto de aspersión aérea con dron



**16 productores**



**\$103 millones**

### Proyecto de instalación de conveyors



**\$42 millones**



**7 productores**

25  
AÑOS

# Fondo Convencional de Vivienda



**Historia** > **4.042** Familias beneficiadas > **\$37.214 millones**

En 2025 celebramos los 25 años del Fondo Convencional de Vivienda, destacando el compromiso de los productores bananeros y Sintrainagro con el bienestar laboral y el aporte continuo para facilitar el acceso a una vivienda digna para los trabajadores y sus familias.

# Infraestructura comunitaria

Con este programa buscamos mejorar la calidad de vida de las comunidades mediante la creación de entornos seguros y dignos, fortaleciendo el tejido social. La inversión en infraestructura comunitaria promueve un desarrollo territorial organizado, genera valor compartido y fomenta la participación activa y el bienestar de las familias que dependen del sector productivo.

## Indicador Estratégico

### > Infraestructura construida o mejorada

Meta: **130**  
 Resultado: **130**  
 Cumplimiento: **100%**

### > Obras comunitarias

Meta: **7**  
 Resultado: **8**  
 Cumplimiento: **114%**

### > Aliados

Meta: **10**  
 Resultado: **20**  
 Cumplimiento: **200%**

### > Población

Meta: **14.800**  
 Resultado: **23.550**  
 Cumplimiento: **159%**

Somos parte de **Juntos por Urabá, proyecto que a través de inversiones público-privadas históricas para el país,** transformará el corregimiento de Nueva Colonia en Turbo, Antioquia, con la construcción de alcantarillado, obras de infraestructura comunitaria y mejoramientos de viviendas.



## Proyectos asociados



- 📍 Hogares saludables
- 📍 IDEA - infraestructura educativa
- 📍 Centro Cultural Nueva Colonia
- 📍 Parque Alegría en Nueva Colonia
- 📍 Mejoramiento de infraestructura educativa I.E. El Osito



- 📍 Zona Bananera Territorio Sostenible Fase II
- Mejoramiento de infraestructura en las Instituciones Educativas Departamentales:
  - Las Mercedes
  - Humberto Velásquez García
  - Armando Estrada Flórez



## Educación

En Uniban Fundación entendemos la educación como el motor de transformación, construcción de paz y generación de oportunidades. Por eso, bajo principios de calidad, integridad y pertinencia, impulsamos educación formal y formación para el trabajo, fortalecemos liderazgos comunitarios y promovemos la convivencia con equidad de género. Además, apoyamos el deporte, la cultura y los talentos regionales como herramientas para la cohesión y el desarrollo de nuestras comunidades.



## El Instituto Uniban consolidó su liderazgo académico y su compromiso con la calidad educativa,

fortaleciendo el desempeño académico de sus estudiantes y posicionándose como un **referente regional**. A través de procesos de **formación integral, orientación vocacional y espacios de liderazgo estudiantil**, el Instituto promovió la excelencia, el pensamiento crítico y la proyección de los jóvenes, **aportando al desarrollo educativo y social** de la subregión.



## Excelencia académica y liderazgo regional

## Resultados académicos

Logramos resultado histórico en Saber 11°, subiendo 6 puntos y mejorando todas las áreas.

Alcanzamos aprobación del 100%, promoviendo a todos con sobresaliente promedio académico de 4.5

## Orientación vocacional EXPOUNIVERSIDAD

Retomamos Expouniversidad, guiando a **400 estudiantes** con 19 instituciones hacia su futuro.

## Liderazgo estudiantil Modelo ONU UNIMUN

**4° Modelo ONU UNIMUN**  
**11 instituciones** participantes  
**+70** estudiantes

## Becas y acceso a la educación

**60** Jóvenes becados por Fundación Bancolombia

**28** Becas con Fundación JUANFE y Fraternidad Medellín

**66** Nuevos cupos rurales (Piedras Blancas y Villa Nelly)

## Proyecto la U en el campo

**61** Estudiantes certificados

**29** Becados por ACNUR

**32** Becados Alianza ERA, Comfama y Secretos para contar

## Certificaciones y calidad



NTC 5581:2011 ampliamos la certificación al programa logística y centros de distribución



4 programas certificados que garantizan cuota de aprendizaje en las empresas



**560** Estudiantes matriculados en 2025

## Continuidad y educación superior

**10**

Estudiantes en la especialización en gerencia de proyectos en alianza con ESUMER



## Experiencias académicas y formación complementaria



Pasantía académica en la costa caribe (Córdoba, Barranquilla y Cartagena)



5 cursos OMI certificados (programa de logística)



**252** Estudiantes certificados



# Liderazgo, género y juventud

## Impactos logrados

Indicador Estratégico

### > Juntas de acción comunal fortalecidas

Meta: 85

Resultado: 90

Cumplimiento: 106%

### > Instituciones educativas

Meta: 18

Resultado: 18

Cumplimiento: 100%

### > Iniciativas comunitarias

Meta: 10

Resultado: 10

Cumplimiento: 100%

Indicador Estratégico

### > Comités de género

Meta: 55

Resultado: 55

Cumplimiento: 100%

### > Personas impactadas

Meta: 29.860

Resultado: 30.207

Cumplimiento: 101%

### > Fincas acompañadas

Meta: 55

Resultado: 57

Cumplimiento: 104%



A través de este programa formamos y fortalecemos los nuevos líderes del territorio, comprometidos con la equidad, la sostenibilidad y la construcción de país. **Con esta iniciativa promovemos la participación de mujeres y jóvenes en la toma de decisiones y en la transformación productiva, fortaleciendo la visión de un territorio con oportunidades y paz sostenible.**

## Proyectos asociados

- Liderazgo e innovación
- Alianza Puerto Girón



- Prevención de embarazos en adolescentes
- Liderazgo e innovación en la gestión comunitaria

## Comunidades fuertes, liderazgos que inspiran

Reconocimiento

Buenas prácticas de desarrollo sostenible

# Talentos para la paz

Este programa es una apuesta histórica por el deporte y la cultura en las regiones, y durante más de 30 años ha transformado la realidad de miles de jóvenes, brindándoles oportunidades, sentido de proyecto de vida y caminos de desarrollo. **Su importancia para la compañía es estratégica**, porque llega a cada rincón del territorio, contribuye a la construcción de regiones de paz al fortalecer capacidades locales, promover la convivencia y articular esfuerzos con aliados y comunidades.

## Impactos logrados

Indicador Estratégico

### > Veredas intervenidas

Meta: **58**

Resultado: **58**

Cumplimiento: **100%**

### > Población

Meta: **38.700**

Resultado: **38.700**

Cumplimiento: **100%**

### > Aliados

Meta: **10**

Resultado: **20**

Cumplimiento: **200%**

### > Talentos potenciales

Meta: **5**

Resultado: **5**

Cumplimiento: **100%**

### > Instituciones educativas

Meta: **18**

Resultado: **18**

Cumplimiento: **100%**



## Proyectos asociados



- Centro Cultural **Nueva Colonia (biblioteca)**
- Copa por la **paz - torneo de fútbol**
- Ajedrez
- Beisboleritos
- Orquesta sinfónica

- Fortalecimiento deportivo (**fútbol y voleibol**)
- Talentos artísticos **para la paz**
- Formación para el trabajo y **el desarrollo humano**

> **Cosechando talentos regionales**



13 ACCIÓN  
POR EL CLIMA



## Medio Ambiente

Adelantamos acciones para la gestión de la biodiversidad en paisajes productivos mediante el establecimiento de corredores biológicos, el enriquecimiento de cuencas hídricas y la protección de especies endémicas, **complementadas con prácticas de reducción, reutilización y reciclaje que contribuyen a la restauración de servicios ecosistémicos y la sostenibilidad de los recursos naturales.**

 **uniban**  
FUNDACIÓN

# Resiliencia Climática

Este programa fortalece la resiliencia de los sistemas productivos frente al cambio climático mediante acciones de educación ambiental dirigidas a nuestros grupos de interés. Gracias a estos esfuerzos, hoy C.I Uniban cuenta con la certificación Wildlife Friendly, un reconocimiento a nuestro impacto positivo, nuestro compromiso con la producción responsable y la protección de la vida silvestre.



**Construimos territorios más resilientes para las generaciones que vienen.**

## Resultados en territorio

Indicador Estratégico

**Árboles sembrados**

Meta: 60.000

Resultado: **60.036**

Cumplimiento: **100%**

Indicador Estratégico

**Hectáreas restauradas**

Meta: 168

Resultado: **188**

Cumplimiento: **127%**



**3** Pasos de fauna funcionales



**23** Parcelas de carbono instaladas



**33** Fuentes hídricas intervenidas

## Proyectos asociados

- Cambio climático
- Cabeza de algodón
- Viveros escolares
- Fincas ecológicas
- Viveros comunitarios
- Restauración de las quebradas Guandusaca y Palmichal

## Gestión técnica



**4** Estudios de fotogrametría en corredores biológicos



**28** Estudios de caracterización socioambiental en fincas y comunidades



**5.137** Registros de monitoreo de fauna y flora

## Formación y capacidades



**150** Certificados en la escuela de sostenibilidad y liderazgo ambiental con enfoque de género

## Movilización regional



**250** Personas participaron en el segundo foro ambiental regional



**500** Corredores participaron en la 1ª carrera de la biodiversidad y el comercio justo



**32** Talleres en fincas



**9** Viveros escolares activos



**28** Espacios de educación en fincas

# Gracias

## Alianzas estratégicas

Indicador Estratégico

**Ingresos por alianzas**

Meta: \$7.141

Resultado: **\$7.963 millones**

Cumplimiento: **111%**

Indicador Estratégico

**Aliados estratégicos**

Meta: 152

Resultado: **183**

Cumplimiento: **120%**

**\$5.694 millones**

Gestión en especie

**\$2.269 millones**

Gestión en efectivo

**17** ALIANZAS PARA  
LOGRAR  
LOS OBJETIVOS



# Nuestros aliados

## Cooperación Internacional

- Syngenta (programa EcoAguas)
- WWF Colombia (Fondo Mundial para la Naturaleza)
- Spreafico
- Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños Productores y Trabajadores de Comercio Justo (CLAC Fairtrade)
- Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) - Sociedad Alemana para la Cooperación Internacional
- Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR)
- UNICEF
- Unión Europea (UE)
- Fundación “la Caixa”
- Fundación Visa

## Cooperación Nacional

- Academia Deportiva Colombiana para la Formación Integral S.A.S. (ADECOFI)
- Asociación de Fundaciones Empresariales (AFE)
- Asociación Iniciativa Colombiana de Pequeños Productores de Comercio Justo, Solidario y Sostenible (Iniciativa Colombiana)
- Agrotres S.A.S.
- Aguas Regionales de Urabá
- Alcaldía de Apartadó
- Alcaldía de Aracataca

- Alcaldía de Carepa
- Alcaldía de Chigorodó
- Alcaldía de El Retén
- Alcaldía de Necoclí
- Alcaldía de Nuevo Belén de Bajirá
- Alcaldía Distrital de Turbo
- Alcaldía de Zona Bananera
- Alianza por la Educación Rural en Antioquia (ERA)
- Alianza para el Desarrollo
- Agencia para la Reincorporación y la Normalización (ARN)
- Asociación de Bananeros de Colombia (AUGURA)
- Asociación de Bananeros del Magdalena y La Guajira (ASBAMA)
- Asociación de Cooperativas Bananeras del Magdalena (ASOCCOOMAG)
- Asociación de Usuarios del Distrito de Adecuación de Tierras de Gran Escala de Río Frío (ASORÍOFRÍO)
- Banafrut
- Bioplanta
- Caja de Compensación Familiar del Magdalena (CAJAMAG)
- Cámara de Comercio de Santa Marta
- Cámara de Comercio de Urabá
- Cementos Argos S.A.
- Caja de Compensación Familiar de Antioquia (COMFAMA)
- Caja de Compensación Familiar de Antioquia (COMFENALCO Antioquia)
- Compañía Nacional de Chocolates S.A.S.
- Consejo Comunitario de Pedeguita y Mancilla
- Consejo Comunitario de Puerto Girón
- Corporación Autónoma Regional del Magdalena (CORPAMAG)
- Corporación para el Desarrollo Sostenible del Urabá (CORPOURABÁ)
- Corporación El Tesoro
- Corporación Gaira La Familia

# Nuestros aliados

- Corporación Jóvenes Más
- Corporación Juvenil DuArt
- Corporación Makaia
- Corporación Mundial de la Mujer Colombia - De Mis Manos
- Corporación Paisajes Rurales
- Corporación Rosalba Zapata Cardona
- Corporación Unificada Nacional de Educación Superior (CUN)
- CUEES Sierra Nevada - Magdalena
- CUEES Urabá
- Drummond Ltd.
- Ejército Nacional de Colombia
- Emerja S.A.S.
- Empresas Públicas de Medellín (EPM)
- Orquesta Filarmónica de Medellín (Filarmed)
- Fundación Social de Banarica (Fundabanarica)
- Ser Andi Fondo Social
- Fundación Banasan
- Fundación Bancolombia
- Fundación Berta Martínez Jaramillo
- Fundación Bioplanta
- Fundación Caricias de Sol
- Fundación Con Vida
- Fundación Concreto
- Fundación Corona
- Fundación En Clave de Paz
- Fundación Estación Biológica Bachaqueros
- Fundación Éxito
- Fundación Forjando Futuro - Trabajadores de Drummond Ltd.
- Fundación Fraternidad Medellín
- Fundación Greenland
- Fundación Grupo Agrovid
- Fundación Grupo Argos
- Fundación Grupo Bios
- Fundación Haceb
- Fundación Imusa
- Fundación Juanfe
- Fundación Luker
- Fundación Los Sueños de Lili
- Fundación Mineros
- Fundación Nutresa
- Fundación Ramírez Moreno
- Fundación Secretos para Contar
- Fundación Social de Tecbaco S.A. (Fundeban)
- Fundación de Trabajadores de Comercio Justo de Urabá (FUNTRAJUSTO)
- Gobernación de Antioquia
- Gobernación del Magdalena
- Grupo Empresarial Santamaría
- HIAS
- IMDER Apartadó
- IMDER Chigorodó
- Indeleble Social
- Institución Universitaria ESUMER
- Instituto para el Desarrollo de Antioquia (IDEA)
- Junta de Acción Comunal Vereda Camelias (Turbo)
- Junta de Acción Comunal Vereda Galleta (Turbo)
- Junta de Acción Comunal Vereda La Pola (Turbo)
- Junta de Acción Comunal Vereda Los Cuarenta (Turbo)
- Liga de Béisbol de Antioquia (LBA)
- Casa Luker

# Nuestros aliados

- Mesa Sectorial de la Agroindustria del Banano
- Microempresas de Colombia
- Oficiales Profesionales de la Reserva del Ejército Nacional de Colombia
- Pastoral Social de Apartadó
- Plataforma de Custodia del Agua
- Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid
- Postobón S.A.
- ProSanta Marta Vital
- Proantioquia
- Puerto Antioquia - Puerto Bahía Colombia de Urabá S.A.
- Red Nacional de Bibliotecas Públicas de Colombia
- Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA)
- SMITCO
- Sociedad Portuaria de Santa Marta S.A.
- Universidad del Caribe (Unicaribe)
- Universidad Antonio Nariño
- Universidad Cooperativa de Colombia
- Universidad de Antioquia
- Universidad del Magdalena
- Universidad EAFIT
- Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD)
- Universidad Sergio Arboleda - Sede Santa Marta
- WSEEDS

## Corporaciones

- Corporación Corajaso
- Corbanaexport
- Corfatra
- Corparaíso
- Corpodima
- Corpoisys
- Corponui
- Corporación Bananera Génesis
- Corporación Eurofrontera
- Corporación Montesol
- Corporación Plantación Adentro
- Corporación Sin Límite
- Corprogreso
- Corporación de Trabajadores de Finca La Vega (CORPOVEGA)
- Corporación de Trabajadores Bananeros del Magdalena (CORTABAM)
- Corporación Bananera de las Agros (CORPORAGROS)
- Corporación Unidos Somos Más de Banacondo (CORPOUNIBANA)
- Corporación Cielos Abiertos de la Leyenda (CORCIALEY)
- Corporación Realismo Mágico de Macondo (COREMAC)

# Nuestros aliados

## Cooperativas

- Asobanarcoop
- Coobafrió
- Coobamag
- Coodeban
- Coomulbanano
- Emprebancoop

## Productores

- Agriban S.A.S.
- Agrícola Alcatraz S.A.S.
- Agrícola Guaimaral S.A.S.
- Agrícola Guantánamo S.A.S.
- Agrícola Juanca S.A.S.
- Agrícola La Catedral S.A.
- Agrícola Mónaco S.A.S.
- Agrícola Montesol S.A.S.
- Agrícola Nácar S.A.
- Agrícola Pangordito S.A.S.
- Agrícola Santamaría S.A.S.

- Agrícola Sara Palma S.A.S.
- Agrícola Serrazuela S.A.S.
- Agrícola Uberaba S.A.S.
- Agrícola Yumaná S.A.S.
- Agrocaribe Ltda.
- Agroindustrial San Rafael Ltda.
- Agroindustrias La Tinaja S.A.
- Agroindustrias San Quintín S.A.
- Agroindustrias Girasoles S.A.S.
- Agromed Ltda.
- Agropecuaria Cuernavaca Ltda.
- Agropecuaria El Arco S.A.
- Agropecuaria El Gran Cedro S.A.S.
- Agropecuaria El Tesoro S.A.
- Agropecuaria Gran Truandó S.A.S.
- Agropecuaria Grupo 20 S.A.
- Agropecuaria La Coruña S.A.S.
- Agropecuaria La Docena S.A.
- Agropecuaria La Gira S.A.
- Agropecuaria La Gota S.A.S.
- Agropecuaria La Llave S.A.
- Agropecuaria La Mónica S.A.S.
- Agropecuaria La Waldía S.A.S.
- Agropecuaria Los Cunas S.A.S.
- Agropecuaria Marruecos S.A.
- Agropecuaria Pavarandó S.A.S.
- Agropecuaria Tailandia S.A.S.
- Agropecuaria Terranova S.A.
- Agropecuaria Tierra Grata de Urabá S.A.

# Nuestros aliados

- Agropecuaria Tikal S.A.S.
- Agropecuaria Tumaradó S.A.S.
- Agrounión P & M S.A.S.
- Andagro S.A.S.
- Asociación de Ingenieros Agrónomos de Urabá (INAGRU)
- Banaclaire S.A.S.
- Banaexport S.A.S.
- Bananera El Cortijo Ltda.
- Bananera Sanín y Cía. S. en C.
- Bananera Santillana S.A.S.
- Bananeras Agrofuturo S.A.S.
- Bananeras Aristizábal S.A.S.
- Bananeras de Urabá S.A.S.
- Bananeras Fuego Verde S.A.
- Bananeras La Suiza S.A.S.
- C. I. La Samaria S.A.S.
- Carmen Lucía González Serna
- Cohagro S.A.S.
- Compañía Agrícola Guerrero Ltda.
- Cultivos del Darién S.A.S.
- Del Río Pérez Asociados S.A.
- Distribuidora Agrícola de Urabá S.A.S.
- Finca La Frontera Ltda.
- Finca La Urbana S.A.
- Finca Los Almendros Ltda.
- G. Arcila y Cía. S. en C. A. Civil
- Gilberto Becerra Valencia
- Grupo Agrosiete S.A.S.
- Inversiones Agrolórica S.A.S.
- Inversiones AVP S.A.S.
- Inversiones Cabo de Hornos S.A.S.
- Inversiones García Zabala S.A.S.
- Inversiones Gómez Jaramillo S.A.S.
- Inversiones Isys S.A.S.
- Inversiones Reyar Ltda.
- Inversiones Ucrania S.A.S.
- Inversiones Vigali ZOMAC S.A.S.
- J. I. Inversiones S.A.S.
- Jorge Ochoa Espinal y Cía. S. en C. S.
- José María y Cía. S. en C.
- Keishi S.A. y Cía. S. C. A.
- Las Américas S.A.
- Las Victorias S.A.S.
- Logiban S.A.S.
- Lorena Yolima Avendaño Miranda
- Makaira S.A.
- Margarita Rosa H. & M. S.A.S.
- Mejía Lenz María Isabel
- Nido del Jabalí S.A.S.
- Plantación Santísimo S.A.S.
- Plantación Santísima Trinidad S.A.S.
- Plantaciones Churidó S.A.S.
- Plantíos S.A.S.
- Restrepo Estrada S.A.S.
- Restrepo Giraldo Carlos Enrique
- Restrepo Unidos S.A.S.
- Sierra Susecún Luis Eduardo
- Sociedad Bananera Villa Lupe
- Solórzano González Teodoro
- Tamarindo Corp.
- Vélez Parra Humberto
- Zapata Orrego Margarita Miryam

## Estrategia organizacional: oportunidades de mejora

Como Fundación hemos identificado oportunidades basadas en lecciones aprendidas, fortaleciendo políticas y procedimientos para el mejoramiento continuo en el nivel estratégico, para 2026 identificamos:

### Direccionamiento estratégico

La planeación estratégica con la que se identificaba la Fundación llegó a su fin en 2025, evolucionando hacia la estrategia de sostenibilidad en coherencia con la visión estratégica de C.I Uniban, para para potenciar el impacto social, ambiental y económico en las comunidades

### Gerencia de proyectos

Consolidar el acompañamiento estratégico y seguimiento individual de los programas, garantizando mayor eficiencia, alineación y resultados de gestión sostenibles.

Impulsar una estrategia más robusta de seguimiento a indicadores con reportes detallados, espacios permanentes de retroalimentación y análisis orientados a elevar el desempeño programático



# Gestión de riesgos

La gestión de riesgos es clave para la estabilidad y continuidad del negocio. Bajo nuestro Sistema de Gestión de Calidad se monitorean y valoran riesgos estratégicos y por procesos, considerando factores políticos, económicos, sociales, tecnológicos, ambientales y legales.

En 2025 se identificaron riesgos emergentes a nivel estratégico, especialmente en los escenarios político y económico internos y externos, y se definieron iniciativas para garantizar la continuidad del negocio y el cumplimiento de objetivos. A nivel operativo, se abordaron de manera prioritaria dos riesgos para evitar su escalamiento y afectación en la continuidad.

## Riesgos emergentes

**Riesgo emergente en el financiamiento internacional** de proyectos sociales, especialmente desde Estados Unidos, que se consolidó como riesgo estructural afectando un programa con ACDI VOCA. Esto llevó a la Fundación a diversificar fuentes de financiación internacional y ampliar el alcance de programas misionales para cumplir objetivos.

**Cumplimiento normativo (reforma laboral):** se implementaron acciones como asesoría legal especializada, revisión y actualización de políticas internas, capacitación al personal y asignación de recursos financieros para garantizar el cumplimiento de la nueva legislación laboral.

**Incremento salarial** en umbrales que se clasifican como un riesgo estructural en lo estratégico para la Fundación.

## Riesgos operativos

**Interrupción en la operación (sistemas de información):** se ejecutaron acciones como restauración de bases de datos, habilitación de servidor especializado, monitoreo de infraestructura tecnológica e implementación de copias manuales y reprocesos controlados. Si bien esta situación fue coyuntural, los controles aplicados evitaron que fuera un riesgo estructural.

**Interrupción en la operación (paros y cierres de vías en Urabá y Magdalena y restricciones de acceso a comunidades):** se reprogramaron actividades en campo, se coordinaron acciones preventivas con Uniban, se fortaleció el modelo de intervención social y se promovieron mesas de diálogo y corresponsabilidad comunitaria para garantizar la continuidad y sostenibilidad de los proyectos frente a estos eventos coyunturales.

# Informamos

## Propiedad intelectual y derechos de autor

En cumplimiento de lo establecido en la Ley 603 de 2008, se informa que la utilización de obras literarias y artísticas por parte de Uniban Fundación fue autorizada de manera previa y expresa por sus autores o legítimos titulares. En el caso específico del software, contamos con las respectivas licencias y cumplimiento de requisitos.

## Operación con administradores

La Fundación no realizó ni reportó operaciones con las personas naturales designadas como miembros de su Junta Directiva. Las operaciones realizadas entre la Fundación y sus administradores fueron las propias de su vinculación laboral.

## Facturas emitidas por vendedores o proveedores

En cumplimiento de lo establecido en la Ley 1676 de 2016, artículo 87, parágrafo 2º, “por la cual se promueve el acceso al crédito y se dictan normas sobre garantías mobiliarias”, hacemos constar en lo que corresponde a este informe que en el desarrollo de las relaciones comerciales de la Fundación, no se ha realizado ningún tipo de acto que contraríe la libre competencia, particularmente no se realizaron retenciones, ni se impidió la libre circulación de las facturas de venta emitidas por los vendedores o los proveedores contratados por la Fundación.

## Acontecimientos después del cierre del ejercicio

Después del cierre del ejercicio del año 2025, no ocurrieron hechos o acontecimientos importantes o de relevancia que afecten los estados financieros de Uniban Fundación.