



uniban
FUNDACIÓN

Informe de
Sostenibilidad

2021

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD UNIBÁN FUNDACIÓN 2021

Para Unibán Fundación eres importante, por eso queremos compartir contigo nuestro informe de sostenibilidad correspondiente a la gestión del año fiscal 2021. Este es el segundo en elaborarse bajo la metodología propuesta por los estándares GRI (Global Reporting Initiative) en su opción esencial, es decir, contiene la información mínima necesaria para comprender la naturaleza de la organización, nuestros temas materiales e impactos relacionados y cómo los gestionamos. En el presente informe destacamos los logros, avances y retos durante el año 2021 y ratificamos nuestro compromiso con los tres pilares de la sostenibilidad: social, ambiental y económico. [102-50, 102-52, 102-54]

Para consultas sobre los contenidos publicados en el presente informe, contactar a info@fundauniban.org.co / www.fundauniban.org.co [102-53]



SALUDO DE LA DIRECTORA

Comprometernos con el desarrollo sostenible de las regiones donde hace presencia C.I. Unibán, ha sido uno de nuestros nortes, desde que la Fundación se creó. A través de nuestros proyectos, programas e iniciativas, hemos impactado la calidad de vida de los trabajadores y productores bananeros, de los pequeños productores plataneros y la comunidad en general. [102-14]

Carolina Jaramillo Ferrer
Directora ejecutiva



Comprender las necesidades y expectativas de nuestras partes de interés y desarrollar acciones responsables que generen crecimiento y bien común, ha sido nuestro gran reto. A lo largo de estos 34 años de existencia, hemos crecido de la mano de nuestros aliados y hemos contribuido al bienestar y progreso de esta y futuras generaciones. Para este equipo, es de vital importancia alinear nuestros objetivos con las actuales demandas de las comunidades y del planeta, generar consciencia y desarrollo a través de nuestros valores e

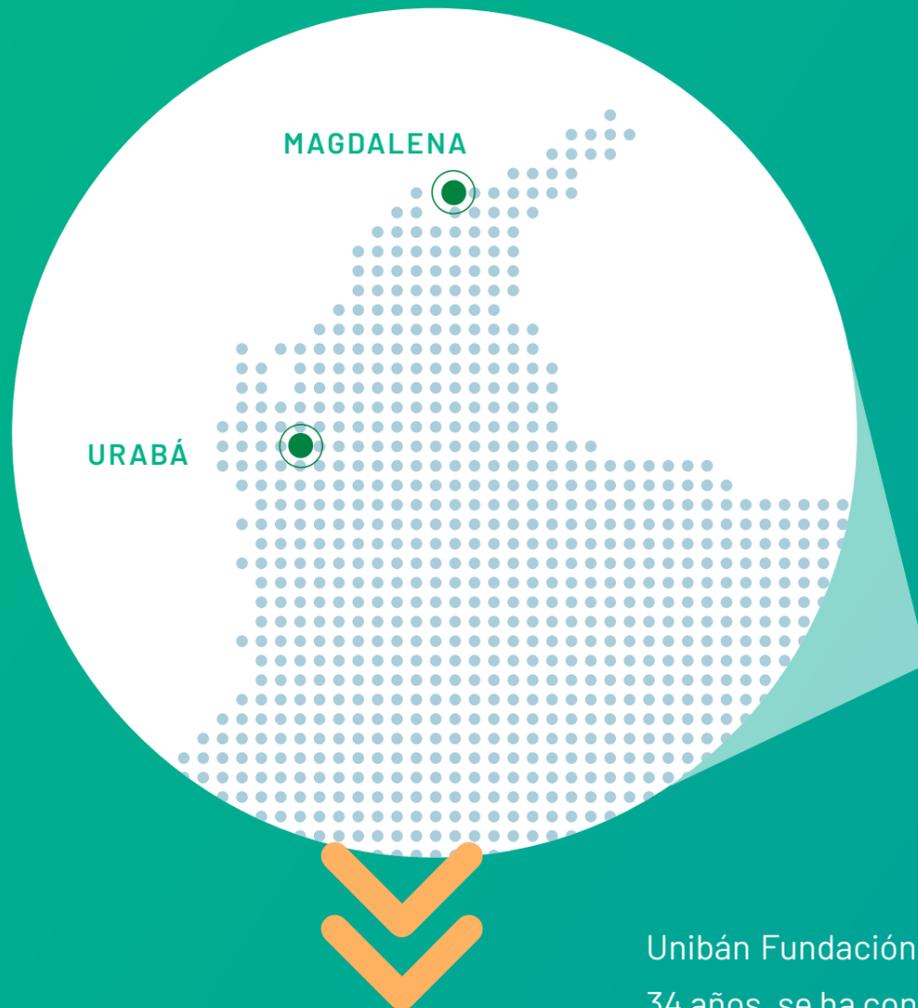
impactar a las regiones desde cada uno de nuestros proyectos. Como Fundación nos unimos a la apuesta de la Agenda 2030, alineándonos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), pilares que nos permiten generar acciones frente a los retos cotidianos, y a los constantes desafíos del crecimiento actual, todo esto dentro de un marco de permanente relacionamiento y comunicación con nuestras partes de interés.

El año 2021 fue un reto para todos los actores de la sociedad. Como Fundación, y de la mano de nuestros aliados, logramos cumplir con nuestro objeto social y acompañar a las comunidades desde nuestro conocimiento y experticia en la atención de sus necesidades. Debido a los desafíos enfrentados, nos vimos en la tarea de seguir innovando en nuestro actuar, nos fortalecimos como equipo, desarrollamos nuevos mecanismos de relacionamiento y establecimos medidas de adaptación ante la realidad cambiante.

Extendemos nuestro profundo agradecimiento a la Junta Directiva, quien, gracias a su visión estratégica, nos ayudó a transitar por este año complejo; a los empleados y colaboradores de la Fundación, quienes gracias a su capacidad adaptativa han sido los héroes del momento; a los aliados y cooperantes por seguir confiando en nosotros y creyendo en la importancia de trabajar juntos para cambiar realidades; y a las comunidades quienes co-construyen de nuestra mano, para edificar los cimientos de la sociedad en la que quieren vivir.



¿DÓNDE ESTAMOS?



NOSOTROS

Unibán Fundación es una entidad sin ánimo de lucro que, desde hace 34 años, se ha constituido como el brazo social de la estrategia de sostenibilidad de la C.I. Unibán S.A. a través de la implementación de programas innovadores, que buscan contribuir al desarrollo sostenible y al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades que habitan las zonas de influencia donde tiene presencia la compañía. [102-1, 102-5]

Contamos con tres sedes administrativas:

La primera ubicada en Apartadó, que cubre los municipios del eje bananero; Santa Marta que impacta a los municipios de Zona Bananera, Aracataca y Ciénaga; y la sede de Medellín. [102-3]

Y ejecutamos proyectos en varias regiones de Colombia: [102-4, 102-6]

→ **Urabá Antioqueño:** Chigorodó, Carepa, Apartadó, Turbo, Mutatá.

→ **Magdalena:** Zona Bananera, Aracataca, Ciénaga y Santa Marta.

Proyectos e iniciativas de desarrollo social

URABÁ



MAGDALENA



Cada iniciativa de Unibán Fundación está alineada a los Objetivos de Desarrollo Sostenible planteados por la organización de las Naciones Unidas para la agenda 2030. [102-2]

Estas iniciativas se conciben y desarrollan de manera integral, articulando los actores del territorio, partiendo desde la institucionalidad, los aliados y cooperantes hasta nuestras comunidades beneficiarias.



Nuestras líneas **de acción**

[102 -2]



uniban
FUNDACIÓN



**Desarrollo
económico e
infraestructura**

Comprendemos que una de las bases para el desarrollo sostenible de nuestras comunidades es buscar aumentar sus ingresos económicos que a la vez mejoran su calidad de vida.

Por esto, ejecutamos proyectos de capacitación y asesoría empresarial con microempresas, famiempresas rurales y organizaciones de economía solidaria, apoyándolos en su productividad y competitividad.

A través de nuestra línea de crédito, otorgamos préstamos a productores plataneros y pequeños productores bananeros, adicionalmente ofrecemos asesoría en educación financiera y en buenas prácticas ambientales para sus cultivos. También, hemos dispuesto recursos para el desarrollo de proyectos de vivienda y equipamiento de infraestructura comunitaria, acompañado siempre de una intervención social para la apropiación de los espacios, generando impacto en los propósitos comunes de bienestar.



Educación

Concebimos la educación como el medio por excelencia para la transformación del ser humano y como una estrategia que permite acceder a una mejor calidad de vida, mediante procesos de formación a través de las siguientes iniciativas:

- **Instituto Unibán:** ofrece una formación integral desde preescolar hasta el grado 11, fortaleciendo a nuestros estudiantes en lo académico y en competencias para la vida.
- **Instituto Técnico Unibán:** programas técnicos con énfasis en la formación de personas en labores bananeras, plataneras y agropecuarias.
- **Centro de destrezas de banano y plátano:** espacio de aprendizaje para el desarrollo de habilidades propias de estos sectores productivos.
- **Proyectos de fortalecimiento** a procesos pedagógicos y de medio ambiente en instituciones educativas públicas de las regiones bananeras. También se llevan a cabo iniciativas de educación en el ser, deportivas y recreativas con la participación de empleados y familias en fincas bananeras.



Medio
Ambiente

La conciencia hacia el cuidado del medio ambiente y el entendimiento de la relación que tienen los seres humanos con la naturaleza es un pilar fundamental en nuestras acciones en el territorio.

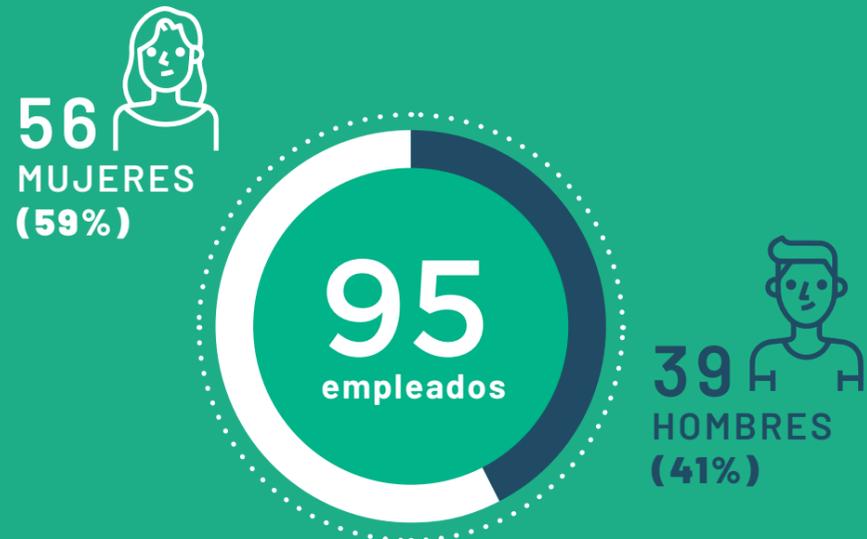
En esta línea ejecutamos proyectos de reforestación protectora y productora, a través de la implementación de acciones de manejo comunitario para la conservación y educación ambiental, contribuyendo de manera responsable a la gestión sostenible del recurso hídrico y la importancia que tiene este para nuestro sector productivo.

Adicionalmente, se llevan a cabo iniciativas relacionadas con la medición de huella hídrica y de carbono en fincas productoras de las regiones bananeras y mitigación del cambio climático a través del cuidado de fuentes hídricas.



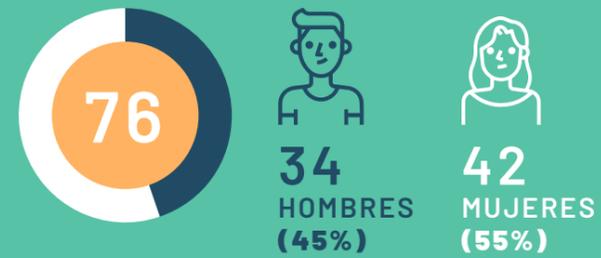
Nuestra
gente

NUESTRA GENTE [102-8]



Distribución de colaboradores

URABÁ



MEDELLÍN



SANTA MARTA





Unibán Fundación cuenta con un pacto colectivo,

este es una construcción colectiva de beneficios de carácter extralegal, acordados con los empleados y que les permite, tener un mayor equilibrio laboral, calidad de vida y materialización de sus proyectos. El 90% de los empleados se encuentra incluido en los acuerdos de negociación colectiva con la Fundación. El pacto se renovó en el 2021, con una vigencia hasta el 2024, los nuevos acuerdos están centrados en un aumento de recursos para el fondo de vivienda y de educación. Con esto, uno de los principales beneficios, que tienen los colaboradores y sus familias al estar vinculados, es acceder a diferentes opciones que les permiten desarrollarse en los campos profesional y personal. [102-41]

Además de colaboradores vinculados, en actividades específicas por proyectos se cuenta con 25 contratistas. Todos estos datos son recopilados a partir de las bases de datos de nómina y contratos de prestación de servicios.

Para el funcionamiento de Unibán Fundación contamos con el apoyo de diferentes aliados externos, los cuales clasificamos de acuerdo con el servicio o bien suministrado y son considerados uno de nuestros principales grupos de

interés que garantizan nuestra sostenibilidad. De los contratos suscritos en el periodo de reporte, cerca de un 13% de los contratos se encuentran relacionados con temas de cooperación que representan un poco más del 48% del total de los recursos invertidos en la cadena de suministro. De este tipo de contratos, casi el 55% corresponden a la región de Urabá y los restantes se ejecutan en Magdalena, principalmente. [102-9, 102-10]

Con respecto a los contratos de suministro, que representan un poco más del 33% en cantidad, contamos con el 4% de proveedores de la ciudad de Medellín, 15% pertenecientes a la zona de Magdalena y 81% a la zona de Urabá. Fortalecemos el tema de proveedores locales.

El tipo de contratos para prestación de servicios profesionales (PSP), tiene una representatividad en cantidad cercana al 21% y en valor del 6% del total de recursos invertidos en este rubro con una representatividad del 68% en la región de Urabá. Los demás tipos de contratos tienen un peso cercano al 1% en dinero, aunque representan cerca del 32% en cantidad de contratos. En la cadena de suministro no se han presentado cambios significativos.

Contamos con el 4% de proveedores en la ciudad de Medellín, 15% pertenecientes a la zona de Magdalena y 81% a la zona de Urabá.

Fortalecemos el tema de proveedores locales.

ESTRATEGIA ORGANIZACIONAL

Como Fundación hemos identificado oportunidades, impactos y riesgos, que contribuyen a nuestro autoconocimiento y adecuada planeación estratégica. [102-15]

OPORTUNIDADES

 **Estrategias ambientales** (con nueva normatividad).

 **Aprovechamiento** de la biodiversidad de las regiones.

 **Potencial desarrollo** económico de las zonas de influencia.

 **Formación y formalización** de fuerza laboral.

 **Articulación de oportunidades** con tecnología e innovación.

 **Convenios y alianzas estratégicas** con otras organizaciones. Canalización de recursos de las certificaciones.

 **Contribuir al cierre de brecha digital** de las zonas de influencia.

 **Contribuir en la disminución de las brechas** en las necesidades básicas insatisfechas (NBI).

IMPACTOS

 Reconocimiento en Antioquia y Magdalena.

 **Los recursos financieros** con los que cuenta.

 **El apoyo de Unibán y los productores.**

 **Los programas** del Instituto Técnico Unibán enfocados a temas agropecuarios.

- Imagen corporativa.
- Capacidad y compromiso para generar relaciones con las comunidades.
- Pertinencia de los programas que desarrolla la Fundación.

 **Capacidad de impactar** al público objetivo por parte de gestión crédito.

 **Sistema de Gestión de Calidad** consolidado y certificado.

 **Alineación** en el desarrollo tecnológico con C.I. Unibán S.A.

 **Participación ciudadana y gestión comunitaria.**

 **La calidad en la educación** en el Instituto Unibán.

 **Apertura al cambio.**

 Capacidad de generación de **recursos propios.**

Capacidad de recuperación de cartera directa por parte de gestión crédito.

 Capacidad de **establecer alianzas** estratégicas.

RIESGOS



Dependencia de recursos por parte de Unibán.



Incumplimiento de acuerdos por parte de entidades estatales.



Falta de continuidad en los programas de las administraciones gubernamentales.



Alteración de orden público e inseguridad.



Políticas financieras estatales, para el manejo de créditos.



Incremento de la cartera.



Pérdida de clientes frente a la competencia.



Aislamiento social (por violencia, inseguridad, COVID-19).

- Afectación de los públicos de interés por cambios climáticos.
- Invasión de predios de la Fundación.
- Cambios desfavorables en legislación con mayores exigencias para Entidades ESAL.



Pérdida de reputación por amenazas del sector.



Riesgo biológico (presencia de FOC-R4T).



Limitada consecución de recurso humano en la zona.



ÉTICA E INTEGRIDAD



Nuestra Fundación se rige por valores y principios que guían nuestro actuar [102-16]

EXCELENCIA:

Actuamos con esfuerzo, coraje y compromiso para lograr resultados sobresalientes que superan las expectativas.



PLURALIDAD (RESPECTO):

Valoramos la diferencia y reconocemos la posición y las ideas de los demás, como fundamento para construir relaciones de largo plazo.



INNOVACIÓN:

Tener el hábito de pensar y hacer las cosas diferentes para reinventarse y generar valor.



FLEXIBILIDAD (RESILIENCIA):

Adaptarse proactivamente a los cambios del entorno e implementar las evoluciones con agilidad.



SOLIDARIDAD:

Acuerdo de voluntades para ofrecer talento humano y recursos y así aunar esfuerzos con las comunidades en la construcción de tejido social y la búsqueda de la equidad.



EMPODERAMIENTO (RESPONSABILIDAD):

Es el proceso a través del cual el colaborador potencializa sus fortalezas y mejora sus capacidades para alcanzar los resultados de la organización.



INTEGRIDAD (HONESTIDAD):

Realizamos todas nuestras acciones basados en la transparencia, siendo coherentes entre lo que pensamos, hablamos y hacemos.

GOBERNANZA



El máximo órgano de toma de decisiones

es la Junta Directiva; los miembros de ésta son designados por el presidente de C.I. UNIÓN DE BANANEROS DE URABÁ S.A. "UNIBÁN", por un periodo de un (1) año, pero pueden ser reelegidos o designados indefinidamente. [102-18, 102-20, 102-23, 102-24, 102-31]

El máximo órgano de gobierno cuenta con un comité permanente: el financiero. Además, se definen comités específicos para la atención de proyectos puntuales con importancia significativa.

La Junta Directiva, ejecuta funciones de posesión y designación de diferentes cargos al interior de la Fundación, incluyendo el director ejecutivo. Además, aprueba los presupuestos y sus respectivas modificaciones, nombra los comités de trabajo para las distintas áreas y sus funciones, evalúa el desempeño del director ejecutivo y el cumplimiento de objetivos y metas institucionales. Este órgano genera

diversas autorizaciones para el cabal cumplimiento del objeto y finalidad de la Fundación.

La Directora Ejecutiva es la representante legal de la Fundación, quien podrá celebrar todo acto o gestión comprendida dentro de su objeto o que se relacione directamente con el funcionamiento en los asuntos que sean de su competencia. La administración directa de la Fundación está a cargo de la Directora Ejecutiva y de su suplente, cargos que serán ejercidos por las personas que elija la Junta Directiva de la Fundación. [102-19]

Las propuestas sobre las directrices, valores y objetivos estratégicos en temas de sostenibilidad son realizadas por la dirección ejecutiva con su equipo gerencial y son aprobadas por los miembros de la Junta Directiva. En esta existe representación de grupos de interés prioritarios como lo son los productores bananeros. [102-22, 102-26]

El máximo órgano de gobierno se compone en un 40% por mujeres y en un 60% por hombres en el caso de los principales. En el caso de los suplentes, se compone en un 20% por mujeres y un 80% por hombres. Este órgano tiene una antigüedad de 34 años, conformado por profesionales con experiencia en el gremio. [102-22]

ORGANIGRAMA Y MAPA DE PROCESOS



ENTRADAS

- Necesidades y expectativas
- Clientes y partes interesadas
- **Lineamientos estratégicos:** Unibán y Junta directiva
- **Contexto:** variables políticas, económicas, sociales, tecnológicas, ambientales, legales.
- **Recursos**
Económicos: Unibán, cooperantes, productor y beneficiarios.
Competencias del personal
Físicos, técnicos y tecnológicos: Proveedores



Áreas de apoyo | Estratégico | Áreas misionales | Instituto Unibán



SALIDAS

- Incrementar los ingresos
- Eficiencia en los gastos
- Garantizar el reconocimiento de la organización a nivel regional, nacional e internacional con los públicos de interés,
- Fortalecer y crecer las alianzas con otras organizaciones a nivel nacional e internacional.
- Fortalecer los programas y servicios
- Fortalecer la eficiencia de los procesos
- Gestionar los riesgos y las amenazas de la organización
- Garantizar la estructura y el talento humano requerido para el crecimiento de la organización
- Fortalecer la cultura organizacional con equipos de alto desempeño

Materialidad

MATERIALIDAD



La consulta de expectativas en asuntos relevantes ambientales, económicos y sociales a los diferentes grupos de interés la hicimos por primera vez en el año 2021. La base para la identificación de los grupos de interés la realizamos a través de la planeación estratégica en el comité de gerencia, para la posterior priorización de estos. A futuro pretendemos profundizar en la rendición de cuentas de la gestión de cada uno de los asuntos materiales obtenidos en este proceso. [\[102-21, 102-42, 102-44\]](#)

Una vez definidos los grupos y partes de interés, iniciamos un trabajo de priorización de estos con los tomadores de decisiones y evaluamos cada uno con base en criterios enmarcados en una relación de doble vía: influencia y dependencia en cuanto a temas de toma de decisiones, obtención de ingresos, operación del negocio, estrategia, direccionamiento y reputación e imagen corporativa. [\[102-43\]](#)

NUESTROS PRINCIPALES GRUPOS DE INTERÉS [\[102-40\]](#)



C.I. UNIBÁN S.A. Y JUNTAS DIRECTIVAS

- Presidencia de C.I. Unibán S.A.
- Junta Directiva Unibán Fundación



CLIENTES Y USUARIOS

- Trabajador bananero y su familia.
- Comunidad educativa Instituto Unibán.
- Pequeño productor platanero de Urabá y su familia.
- Mediano y pequeño productor de banano del Magdalena.
- Estudiantes de formación.
- Cooperativas (gerentes).



EMPLEADOS Y COLABORADORES

- Término indefinido
- Contratista misional



ALIADOS Y COOPERANTES

- ONG nacionales e internacionales
- Cajas de compensación familiar
- Corporaciones autónomas Fundaciones /
- Corporaciones Gobierno / Autoridades



PROVEEDORES Y CONTRATISTAS

- Suministro de bienes y servicios especializados



MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- Nacionales
- Locales

De forma posterior realizamos un análisis de los asuntos de interés

a consultar, todos relacionados con temas de sostenibilidad en las siguientes líneas: gobernanza y estrategia, medio ambiente, cambio climático, derechos humanos, ética y condiciones laborales, entre otros. Para ello, tomamos referentes como las normas ISO 26000, indicadores de sostenibilidad GRI, índices de sostenibilidad como Dow Jones, entre otros; con una selección final de 20 asuntos, como se muestra en el siguiente cuadro.

ASUNTOS DE INTERÉS A CONSULTAR

ECONÓMICO



- Rendición de cuentas (reputacional)
- Estrategia de sostenibilidad (GI)
- Criterios de compra.
- Canales de comunicación en doble vía
- Alianzas estratégicas
- Gestión de riesgos
- Gestión en innovación y tecnología
- Cumplimiento normativo
- Competencia justa

SOCIAL



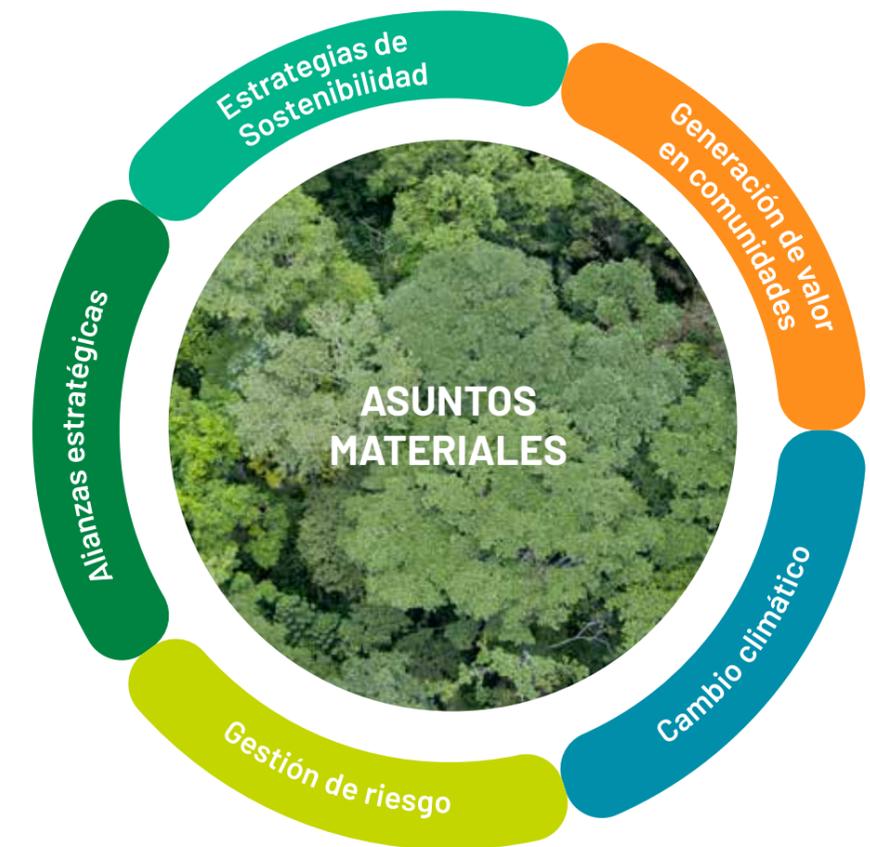
- Gestión de derechos humanos
- Gestión SST
- Buenas prácticas laborales
- Beneficios familiares
- Generación de valor en comunidades
- Prácticas anticorrupción
- Procesos de formación

AMBIENTAL



- Gestión ambiental
- Cambio climático
- Economía circular
- Consumo sostenible

Después de definir los asuntos materiales, realizamos consultas a través de formularios y entrevistas virtuales. Los datos obtenidos fueron triangulados para determinar los siguientes asuntos materiales: [\[102-43\]](#) [\[102-47\]](#)



Para dar inicio al proceso de determinación de contenidos a incluir en el reporte, ejecutamos reuniones con el equipo directivo, con el objetivo de definir la ruta metodológica a seguir e identificar los grupos de interés y partes interesadas desde la planeación estratégica de la organización, teniendo una perspectiva de toda la cadena de valor. [\[102-46\]](#)



ENFOQUES DE GESTIÓN [103]

Una vez definidos, llevamos nuestra gestión corporativa a través de los asuntos materiales, mediante enfoques de gestión, generando estrategias que impacten a las comunidades y promuevan cambios positivos enmarcados dentro del desarrollo sostenible.

1. CAMBIO CLIMÁTICO



El cambio climático constituye un desafío para todos los sectores, tanto gobierno, como empresas y sociedad civil. En él todos tenemos un papel de acción importante y debemos enfocar nuestros esfuerzos en reconocer esta problemática y desarrollar estrategias que se encuentren a nuestro alcance, con el fin de reducir los posibles riesgos, adaptarnos a las nuevas condiciones y poder responder a las actuales demandas de nuestras partes de interés. [103-1]

Este asunto se destaca dentro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, por su importancia e impacto en la agenda mundial. Si bien en nuestra Fundación no existen procesos que generen impactos directos asociados a la emisión de Gases de Efecto Invernadero (GEI), en nuestra preocupación por el medio ambiente y la contribución sobre este asunto específico, consideramos prioritario trabajar, en conjunto con nuestros usuarios y aliados, en actividades que contribuyan a la disminución de huella de carbono a través de acciones y programas.

En nuestro interés de gestionar este asunto material, hemos desarrollado diferentes proyectos que contribuyen a la mitigación de este tipo de impactos, resaltamos los principales [103-2]:



Viveros escolares: Fomentamos la producción de material vegetal para la restauración ecológica mediante la implementación de viveros escolares en seis instituciones educativas y en una Fundación en la región de Urabá. En este proyecto logramos la siembra de 12.000 árboles. [304-1]



Cambio climático - medición de huella hídrica y de carbono: iniciamos la ejecución de un proyecto para el desarrollo de una aplicación que permita medir la huella hídrica y de carbono en fincas productoras de la región de Urabá. Durante el 2021 se inició con el piloto de medición en 90 fincas que exportan con Unibán. Esta aplicación será entregada al gremio bananero. Adicionalmente se llevó a cabo la siembra de 7.000 árboles. [304-1]



Restauración de las quebradas Guandusaca y Palmichal: En el Magdalena comenzamos el desarrollo de un proyecto de mitigación del cambio climático, donde trabajamos con 15 familias cafeteras en la parte media de la Sierra Nevada de Santa Marta, a través de acuerdos voluntarios de conservación que permiten la rehabilitación ecológica en las rondas hídricas de las quebradas Guandusaca y Palmichal, tributarias al río Riofrío que abastece la producción agrícola del banano en la parte baja. En este año se sembraron alrededor de 1.200 árboles. [\[304-1\]](#)



Firma alianza unidos por el planeta – Gobernación de Antioquia y WWF: La importancia de hacer parte de esta alianza radica en el trabajo articulado entre el sector público, privado, la academia y la comunidad a favor de la sostenibilidad. En ella participan 60 entidades de todo Antioquia y tienen como meta aportar al cuidado del planeta y avanzar hacia una Antioquia Carbono Neutro. Nuestros indicadores estratégicos sumarán a estas metas. [\[304-1\]](#)

Este aspecto material se vincula directamente a la visión de la Fundación la cual plantea “Contribuir al desarrollo sostenible en las zonas de influencia donde hace presencia el grupo Unibán, para mejorar la calidad de vida de las comunidades a través de la implementación de programas innovadores.

INDICADORES ESTRATÉGICOS [103-3]:





En los municipios de Turbo, Apartadó y Mutatá, que tienen una característica de bosque húmedo tropical Bh-T, hemos focalizado las principales actividades de restauración mediante la participación de seis instituciones educativas. Durante este periodo se sembraron **21.747** árboles en 20 hectáreas, incluidas las rondas de 4 fuentes hídricas. En este proceso se sembraron más de **60** especies entre las cuales se encuentran frutales como mango, aguacate, mamoncillo, guama, cacao, limón, guayaba, naranja, y diferentes especies de importancia ecológica como el mangle, guayacán, ceiba, caucho, entre otras.

En la región del Magdalena, que cuenta con una gran parte de su territorio dedicado a la agricultura, también encontramos zonas de bosque seco tropical y bosque semihúmedo. Es allí donde realizamos diferentes actividades de siembra en los municipios de Ciénaga Zona Bananera y Aracataca, con la siembra de **6.196** árboles en 13 hectáreas, incluidas las rondas de 4 fuentes hídricas. Para estas siembras, fueron utilizadas alrededor de 30 especies nativas entre las cuales encontramos Trébol, Orejero Campano, Cedro, Dividivi, Lluvia de Oro, Peruétano, Ébano, Camagón, Ceiba Blanca, Mamoncillo, Caracolí, Cedro, Caoba, Pera y Guáimaro. **[UF-305 B y C]**

2. GENERACIÓN DE VALOR EN COMUNIDADES



Los programas estratégicos que buscan estrechar el relacionamiento con las comunidades que se encuentran en las zonas de influencia son asumidos por instituciones que tienen un enfoque de sostenibilidad y valor compartido. Este tipo de programas se encuentra alineados directamente con el propósito de la Fundación, son nuestro fin y razón de ser. **[103-2]**.

Cada iniciativa de Unibán Fundación está alineada a los Objetivos de Desarrollo Sostenible planteados por la organización de las Naciones Unidas para la agenda 2030. **[103-1]**

Este asunto específico está directamente vinculado con nuestro propósito y nuestra misión y lo gestionamos a través de los objetivos de fortalecimiento de programas y servicios definidos en nuestra planeación estratégica.

INVERSIÓN SOCIAL TOTAL [102-7]

Para llevar los proyectos e iniciativas planteadas, durante el 2021 se invirtieron 19.383 millones de pesos en el mejoramiento de la calidad de vida de 43.577 personas, entre ellos, trabajadores bananeros, productores de plátano del Urabá antioqueño y pequeños productores bananeros del Magdalena y sus familias, contribuyendo al desarrollo sostenible de las regiones donde hacemos presencia a través de proyectos enfocados en nuestras líneas de inversión: Desarrollo económico e infraestructura, educación y medio ambiente. [203-1][413-1]



- Gerencia de proyectos Urabá **\$11.235 millones**
- Gerencia proyectos Magdalena **\$1.440 millones**
- Instituto Unibán **\$3.767 millones**
- Gestión Crédito **\$1.595 millones**
- Formación para el trabajo **\$1.346 millones**

RESULTADO DEL EJERCICIO 2021

Ingreso
\$22.026 millones

Inversión social
\$19.383 millones

Excedente del ejercicio

\$2.643 millones

PROYECTOS E INICIATIVAS DE DESARROLLO SOCIAL [102-7]

REGIONAL URABÁ



 **3.071 Trabajadores bananeros**

 **1.794 Productores plataneros**

29.054 Comunidad

REGIONAL MAGDALENA



PRINCIPALES HITOS



En la línea de desarrollo económico e infraestructura los proyectos estuvieron enfocados en el fortalecimiento empresarial de emprendimientos locales y pequeños productores, adecuación de infraestructura educativa y comunitaria y mejoramiento de infraestructura productiva. Entre ellos resaltamos:

- **Centro de Desarrollo Infantil de Churidó:** Beneficiamos 150 niños entre los 0 y los 5 años y aproximadamente a 90 familias, mediante la construcción de un ambiente digno para la primera infancia. (incluir foto)
- **Programa de emprendimientos empresariales:** En alianza con USAID/ACDIVOCA, fortalecimos la capacidad administrativa y organizacional en 11 emprendimientos de los municipios de Turbo y Apartadó, contribuyendo a la generación de ingresos, que impactaron a 150 personas.
- **Mejoramiento de infraestructura educativa – Alianza por el agua:** Realizamos la adecuación de baterías sanitarias de 5 instituciones educativas públicas de Carepa y Chigorodó, beneficiando a 6.000 estudiantes.

- **Fortalecimiento socioambiental para trabajadores bananeros:** Contribuimos al fortalecimiento de los productores bananeros en la productividad y calidad de la fruta a través de estrategias de educación, buenas prácticas ambientales y mejoramiento de 49 infraestructuras productivas, beneficiando a 548 personas y evitando así que salieran del mercado por problemas de calidad que presentaban.

Adicionalmente a través de nuestra línea de crédito, otorgamos préstamos por valor de \$ 4.815 millones, dirigidos a 414 productores. Así mismo el 31% de los créditos fueron otorgados a mujeres y el 69% a hombres, entre los cuales el 6% son jóvenes menores de 30 años y el 9% personas mayores de 70 años, a quienes les es difícil obtener créditos debido a que ya no pueden acceder al seguro de vida o por no tener historial crediticio.

Otorgamos préstamos por valor de **\$ 4.815 millones a 414 productores.**

De otra parte, a través de los fondos convencionales de vivienda, durante el 2021 se otorgaron 50 créditos por valor de \$1.487 millones. [\[102-7\]](#)



En la línea de educación los proyectos estuvieron enfocadas en fortalecimiento de procesos musicales, culturales deportivos y en el ser; a su vez, se llevaron a cabo procesos de fortalecimiento académico y administrativo en instituciones educativas públicas de las regiones bananeras

Los proyectos para destacar en esta línea son:

- **Escuela orquesta sinfónica de Urabá:** Consolidamos un proceso de educación musical en formación de competencias para la interpretación instrumental, sinfónica, coral, y en competencias del ser, beneficiando a 450 niños, pertenecientes a 12 instituciones educativas públicas de los municipios del eje bananero.
- **Desarrollo de habilidades en música y danza:** procesos de formación artística y de acompañamiento psicosocial para el fortalecimiento de la salud mental de niños y jóvenes, a través de talleres de formación en música y danza, impactando directamente a 700 niños.



Adicionalmente generamos desarrollo territorial a través de oferta de formación de calidad mediante:



Instituto Unibán [102-7]

Durante el año 2021 tuvimos 573 estudiantes, continuando con excelentes resultados académicos consolidando 10 años en la clasificación +A o muy superior según los resultados publicados por el ICFES.



Construcción Nuevo preescolar Instituto Unibán

Diseñado bajo lineamientos de sostenibilidad e innovación en cuanto a materiales, manejo bioclimático y ahorro energético, el nuevo preescolar establece un nuevo estándar constructivo para la región, buscando la conexión con el entorno, articulando los procesos de aprendizaje con actividades en exteriores en generosos espacios verdes.

Tiene una capacidad de 180 estudiantes en los niveles de prejardín, jardín y transición, para un aumento de la oferta de cupos en un 50%. Ubicado en un lote de 3000 m², con un área construida de 895.6 m².



Instituto Técnico Unibán [102-7]

Contamos con 199 estudiantes matriculados durante el año 2021 en nuestras técnicas laborales y adicionalmente, atendimos en cursos cortos a la medida 251 estudiantes.

Tres técnicas aprobadas por la Secretaría de Educación de Apartadó

- Técnico laboral en gestión administrativa producción banano
- Técnico laboral en gestión administrativa producción agropecuaria
- Técnica laboral auxiliar administrativo-oficinista.



Centro de destrezas banano y plátano [102-7]

Con este espacio educativo, fortalecemos los procesos de formación y reentrenamiento para mejorar los índices de productividad y calidad. En 2021 2.685 personas asistieron a los cursos ofrecidos.



Aritmética



En la línea ambiental nos enfocamos en proyectos que contribuyen a la mitigación y adaptación al cambio climático, En la construcción de la materialidad, en la consulta a nuestros grupos de interés, el tema de cambio climático fue definido como un asunto material por lo tanto es un enfoque de gestión para la organización. Los proyectos e indicadores estratégicos se pueden observar en las páginas 13 y 14 de este informe.

INDICADORES ESTRATÉGICOS [103-3]:



Beneficiarios directos [UF-400-A]

33.633 personas

META
5.812

CUMPLIMIENTO
213%



Beneficiarios indirectos [UF-400-B]

9.944 personas

META
63.248

CUMPLIMIENTO
16%



Personas que mejoran sus ingresos

[UF-400-C]

634 personas

META
628

CUMPLIMIENTO
101%



Número de Infraestructuras construidas

o mejoradas [UF-400-D]

57 infraestructuras

META
52

CUMPLIMIENTO
110%



Personas que implementan lo aprendido

[UF-400-E]

2.157 personas

META
2.248

CUMPLIMIENTO
96%



Personas con calidad de vida [UF-400-F]

20.695 personas

META
21.000

CUMPLIMIENTO
98%

3. ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD

Involucrar conceptos de sostenibilidad en la definición de las estrategias organizacionales es una tendencia marcada por la responsabilidad social corporativa, que incluye en la planeación estratégica los aspectos ambientales, sociales y económicos que generan valor para los grupos de interés y las organizaciones buscando garantizar el desarrollo sostenible de las mismas a lo largo de toda la cadena de valor. [103-1]

En el marco de la sostenibilidad Unibán Fundación se reconoce como el pilar de la estrategia de la sostenibilidad de la compañía y sus filiales, donde determina como un asunto prioritario la vinculación de las expectativas de sus grupos de interés.

Dado que este asunto es transversal a los demás asuntos materiales propuestos en el presente informe, se establece que su enfoque de gestión gira entorno al proceso de materialidad realizado y explicado en los contenidos generales. [102-40] a [102-47] [103-2]

Para garantizar el seguimiento de este asunto, definimos como elemento principal la elaboración de reportes de sostenibilidad de forma anual que consolidan todos los avances en la gestión sostenible organizacional. [103-3]



En el marco de la sostenibilidad Unibán Fundación se reconoce como el pilar de la estrategia de la sostenibilidad de la compañía y sus filiales.

4. ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Las alianzas entre diferentes tipos de instituciones públicas y privadas, nacionales e internacionales, ONG's, entre otras, están orientadas a potencializar los impactos positivos sobre algún tema específico que se establezca como propósito de trabajo. Por esto, Naciones Unidas lo desarrolla específicamente en el ODS17. [103-1]

Desde la Fundación este asunto adquiere una alta relevancia en la medida que a través de alianzas estratégicas logramos ampliar significativamente los impactos positivos sobre las comunidades de interés y la cobertura de acción, además, son necesarias para lograr el impacto requerido por las partes interesadas y así potencializar los recursos disponibles, fortalecer el tejido social, estimular la autogestión comunitaria y la participación ciudadana, para la construcción de capital social. Por esto buscamos gestionar este asunto a través de todos los niveles, desde el gerencial hasta el operativo. [103-2]

Las alianzas estratégicas se encuentran alineadas con el objetivo de la Fundación que busca "garantizar el reconocimiento de la organización a nivel regional, nacional e internacional con los públicos de interés".

INDICADORES ESTRATÉGICOS [103-3]:



Número de alianzas por año [UF-200-A]

58

META
50

CUMPLIMIENTO
117%



Ingresos alianzas por año [UF-200-B]

4.352 millones

META
6.000

CUMPLIMIENTO
73%

Durante el 2021 gestionamos recursos por un valor de: \$4352 millones de pesos a través de alianzas con 58 organizaciones del orden nacional e internacional que, sumadas a los recursos aportados por la Fundación, permitieron mejorar la calidad de vida de los territorios donde tenemos presencia.



NUESTROS ALIADOS

Cooperación internacional

- Fyffes
- Good Stuff International - GSI
- Lubline
- Mercados Plus
- Pro Agro
- Sociedad Alemana para la Cooperación Internacional - GIZ
- Spreafico
- Syngenta Colombia
- USAID - ACDI/VOCA
- WWF

Cooperación nacional

- Agencia Nacional de Tierras
- C.I. Unibán S.A.
- Cajamag
- Comfama
- Comfamiliar Camacol
- Drummond Ltd.
- EAFIT - Sislenguas
- Gobernación de Antioquia
- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural

- Ministerio de Cultura
- Ministerio de Vivienda
- Municipio Aracataca
- Municipio de Apartadó
- Municipio de Carepa
- Municipio de Turbo
- Municipio Zona Bananera
- Orquesta Filarmónica de Medellín - Filarmed
- Parques Nacionales de Colombia
- Puerto Antioquia S.A.
- Red Nacional de Bibliotecas
- Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA
- Universidad Cooperativa de Colombia
- Universidad del Magdalena
- Universidad Pontificia Bolivariana - UPB
- Universidad Sergio Arboleda

Cooperativas

- Asobanarcoop
- Banafrucoop
- Coobafrío
- Coobamag
- Coodeban
- Coomulbanano

- Cooperativa de Pequeños Productores de Banano de Urabá Renacer - Peprobanur Coop
- Emprebancoop

Otras entidades

- Alianza ERA
- Asociación de Bananeros de Colombia - Augura
- Asociación de Fundaciones Empresariales - AFE -
- Asocoomag
- Asomicronanzas
- Corbanaexport
- Corporación Sin Límite
- Corpourabá
- CUEES
- Diócesis de Apartadó
- Ejército Nacional de Colombia
- Fundación Aurelio Llano Posada
- Fundación Bachaqueros
- Fundación Banasan
- Fundación empleados Drummond Ltd.
- Fundación EPM
- Fundación Fraternidad Medellín
- Fundación GreenLand
- Fundación Haceb
- Fundación John Ramírez Moreno
- Fundeban

- Funtrajusto
- HDI seguros
- Plataforma de Cooperación y Custodia del Agua de los ríos Frío y Sevilla -PCCA-
- Prourabá

Productores

- Agrícola Alcatraz S.A.S
- Agrícola El Caribe S.A.S.
- Agrícola Juanca S.A.S.
- Agrícola La Catedral S.A.
- Agrícola Montesol S.A.S
- Agrícola Nacar S.A.S
- Agrícola Pangordito S.A.S
- Agrícola San Riomar S.A.S
- Agrícola Santamaría S.A.S
- Agrícola Sara Palma S.A.
- Agrícola Yumana S.A.S
- **Agrícola** Guaimaral S.A.S
- Agro Zúrich S.A.S
- Agrocaribe Ltda.
- Agroindustrial San Rafael Ltda.
- Agroindustrias Nuevo Horizonte Urabá Zomac S.A.S.
- Agroindustrias Palo de Agua S.A.S
- Agroindustrias Sanquintín S.A
- Agropecuaria Cuernavaca Limitada
- Agropecuaria El Arco S.A.
- Agropecuaria El Gran Cedro S.A.S.
- Agropecuaria Gran Truando S.A.S.
- Agropecuaria Grupo 20 S.A
- Agropecuaria La Coruña S.A.S.
- Agropecuaria La Gira S.A.S
- Agropecuaria La Llave S.A.
- Agropecuaria La Monica S.A.S
- Agropecuaria La Waldía S.A.S
- Agropecuaria Llano Verde S.A.
- Agropecuaria Los Cunas S.A.S
- Agropecuaria Pavarandó S.A.S.
- Agropecuaria Praga S.A.
- Agropecuaria Terranova S.A.S
- Agropecuaria Tierra Grata de Urabá S.A.S
- Agropecuaria Tikal S.A
- Agropecuaria Tumaradó S.A.S.
- Agropecuaria Viena S.A
- Agrounión P & M S.A.S.
- Alberto Ceren Villorina
- Andagro S.A.S.
- Banaclaire S.A.S
- Banaexport S.A.
- Bananera El Cortijo S.A
- Bananera Génesis S.A.
- Bananera Sanin y Cia S. en C.
- Bananera Santillana S.A.S.
- Bananera Zulemar Limitada
- Bananeras Agrofuturo S.A.S
- Bananeras Aristizabal S.A.S
- Bananeras de Urabá S.A
- Bananeras Fuego Verde S.A.
- Bananeras la Suiza S.A.S
- Banaterra S.A.S.
- Banaturbo S.A.S Zomac
- Beatrice Flye de Mitchell
- Becerra Valencia Gilberto Alirio
- C.I La Samaria S.A.S
- Cibaria S.A.S.
- Clelia Castañeda de Campo
- Cohagro S.A.S
- Compañía Agrícola Guerrero Limitada
- Corporación el Paraíso Plantación - Corparaiso
- Corporación para el Desarrollo General de Urabá «Cordura»
- Cultivos del Darién S.A
- Distribuidora Agrícola de Urabá S.A.- Distriuraba S.A.

- Eduardo José María Buchar
- Ernesto Candanoza Gual
- Evelia Rubiano Lara
- Finca La Frontera Ltda.
- Finca La Urbana S.A.
- Fincas Independientes
- Fincas PMO Unibán
- G. Arcila S.A.S.
- Gina De La Salas González
- Grupo Agrícola La Catedral S.A
- Grupo Agrosiete S.A.S
- I.J S.A.S
- Inverdel S.A.
- Inversiones Cabo de Hornos S.A.S
- Inversiones García Zabala S.A.S.
- Inversiones Gómez Jaramillo S.A.S
- Inversiones Isys S.A.S.
- Inversiones Reyar Limitada
- Inversiones Santa Palma S.A.S.
- Inversiones Ucrania S.A.S
- Inversiones Vargas Correa S.A.S
- Inversiones Vigali Zomac S.A.S.
- Iván Restrepo Uribe
- J.I. Inversiones S.A.S
- José María y CIA S En C
- Juan José González Serna
- Kryptos Ingeniería S.A.S
- Logiban S.A.S.
- Lopera Lopera Jesús Antonio
- Lorena Avendaño Miranda
- Margarita Rosa H & M S.A.S
- Mejía Lenz María Isabel
- Miguel Ceren Trespalacios
- Murillo Cano Nelson Vianor
- Nido Del Jabali S.A.S
- Palmares Hdb S.A.S
- Plantaciones Churidó S.A.S.
- Plantíos S.A.S
- Platación Santísimo S.A.S
- Producciones y Comercialización Vayan Viendo 23 S.A.S.
- Reservagro S.A.S.
- Restrepo Giraldo Carlos Enrique
- Rodolfo Peña Cervantes
- Rojas Rubio Ciro Alberto
- Saftig Agrícola S.A.S
- Santa María SAS
- Silvia Pereira y Cía. S. en C.
- Sociedad Bananera Villa Lupe S.A.
- Sociedad Remo Zomac S.A.S.
- Solorzano González Teodoro
- Synergy de Colombia S.A.S.
- Tamarindo Corp S.A.S
- Yojesana Reguillo Almeida
- Zapata Orrego Margarita Miryam

5. GESTIÓN DE RIESGOS

Buscar una gestión orientada al desarrollo sostenible implica programas con una perspectiva basada en el riesgo, que permita evaluar, evitar, reducir y mitigar los impactos de las actividades asociadas a la prestación de nuestros servicios. Contar con una adecuada gestión, nos permite garantizar la sostenibilidad de la Fundación en el tiempo, velando siempre por los intereses de nuestros grupos de interés prioritarios. [103-1]

El contar con una adecuada gestión de riesgos, permite a la Fundación garantizar la sostenibilidad en el tiempo, velando

siempre por los intereses de sus grupos de interés prioritarios.

Los riesgos de la Fundación pueden materializarse en cada una de nuestras áreas funcionales, en cuanto a variables ambientales, legales, financieras, de seguridad y salud en el trabajo, derechos humanos, prácticas anticorrupción, entre otras. Anticiparse a estos riesgos se convierte en un tema estratégico y se encuentra alineado dentro de la planeación organizacional a través del objetivo que establece “Gestionar los riesgos y amenazas de la organización”. [103-2]

INDICADORES ESTRATÉGICOS [103-3]:



Número de riesgos materializados

[UF-200-C]

3 riesgos

META

0

CUMPLIMIENTO
93%

INFORMAMOS

Propiedad intelectual y derechos de autor

En cumplimiento de lo establecido en la Ley 603 de 2008, se informa que la utilización de obras literarias y artísticas por parte de la Fundación Unibán fue autorizada de manera previa y expresa por sus autores o legítimos titulares. En el caso específico del software, la empresa cuenta con las respectivas licencias y cumple con los requisitos.

Facturas emitidas por vendedores o proveedores

En cumplimiento de lo establecido en la Ley 1676 de 2016, artículo 87, párrafo 2º, “por la cual se promueve el acceso al crédito y se dictan normas sobre garantías mobiliarias”, hacemos constar en lo que corresponde a este informe que en el desarrollo de las relaciones comerciales de la Fundación, no se ha realizado ningún tipo de acto que contraría la libre competencia, particularmente no se realizaron retenciones, ni se impidió la libre circulación de las facturas de venta emitidas por los vendedores o los proveedores contratados por la Fundación.

Operación con Administradores

La Fundación Unibán no realizó ni reportó operaciones con las personas naturales designadas como miembros de su Junta Directiva. Las operaciones realizadas entre la Fundación Unibán y sus administradores fueron las propias de su vinculación laboral.

Acontecimientos después del cierre del ejercicio

Después del cierre del ejercicio del año 2021, no ocurrieron hechos o acontecimientos importantes o de relevancia que afecten los estados financieros de la Fundación Unibán.

Nómina Electrónica

Durante el año 2021 la Fundación Unibán dio cumplimiento con la implementación de la resolución No. 013 de febrero 2021, en la referente a nómina electrónica.

CONTENIDOS ESTÁNDARES GRI 102-55

Tipo	Indicador	Nombre	Página
Contenidos generales	102-1	Nombre de la organización	5
	102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	5, 7
	102-3	Ubicación de la sede	5
	102-4	Ubicación de las operaciones	5
	102-5	Propiedad y forma jurídica	5
	102-6	Mercados servidos	5
	102-7	Tamaño de la organización	26, 28, 30
	102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	12
	102-9	Cadena de suministro	13
	102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	13
	102-11	Principio o enfoque de precaución	N/A
	102-12	Iniciativas externas	N/A
	102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	3
	102-15	Impactos, riesgos y oportunidades principales	14
	102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	16
	102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	N/A
	102-18	Estructura de gobernanza	17
	102-19	Delegación de autoridad	17
	102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	17
	102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	20

Tipo	Indicador	Nombre	Página
Contenidos generales	102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	17
	102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	17
	102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	17
	102-25	Conflictos de intereses	No aplica para este tipo de servicios
	102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de propósitos, valores y estrategia	17
	102-31	Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales	17
	102-40	Lista de grupos de interés	20, 33
	102-41	Acuerdos de negociación colectiva	13
	102-42	Identificación y selección de grupos de interés	20
	102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	20, 21
	102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	20
	102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	21
	102-47	Lista de temas materiales	21, 33
	102-50	Periodo objeto del informe	2
	102-52	Ciclo de elaboración de informes	2
	102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	2
	102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	2
	102-55	Índice de contenidos GRI	38
Enfoque de Gestión	103	Enfoque de Gestión	23
	103 - 1	Explicación del tema material y su cobertura	23, 25, 33, 38
	103 - 2	El enfoque de gestión y sus componentes	23, 25, 33, 38
	103 - 3	Evaluación del enfoque de gestión	24, 32, 33, 34, 38

Tipo	Indicador	Nombre	Página
Contenido propio Económico	UF-200-A	Número de alianzas por año	34
	UF-200-B	Ingresos por alianzas \$/año	34
	UF-200-C	Número de riesgos materializados	38
Económico	203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	26
Ambiental	304-1	Biodiversidad Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	23, 24
Contenido propio Ambiental	UF-305-A	Siembra de árboles (% de árboles sembrados en el periodo)	24
	UF-305-B	Ideas GEI desarrolladas (# de ideas innovadoras implementadas relacionadas con huella de carbono)	25
	UF-305-C	Proyectos GEI implementados (# de proyectos relacionados con mitigación de cambio climático)	25
	UF-305-D	Total hectáreas restauradas	24
	UF - 305 F	Número de fuentes hídricas intervenidas en procesos de restauración	24
Social	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	26
Contenido propio Social	UF-400-A	Beneficiarios directos	32
	UF-400-B	Beneficiarios indirectos	32
	UF-400-C	Personas que mejoran sus ingresos	32
	UF-400-D	Número de Infraestructuras construidas o mejoradas	32
	UF-400-E	Personas que implementan lo aprendido	32
	UF-400-F	Personas con Calidad de vida	32



uniban
FUNDACIÓN